

مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC)
دانشکده علوم پزشکی

کلان استراتژی ها	اهداف کلی	اهداف اختصاصی	استراتژی ها
S1: تقویت جایگاه خدمات آموزشی و ارتقا توانمندی اساتید، دانشجویان و تقویت رشته ها و دانشکده	G1: تقویت خدمات آموزشی	O1- ارتقای خدمات آموزشی سالانه ۱۰٪ در طول برنامه	<p>S1- برنامه ریزی توسعه آموزش در سطح گروه های آموزشی و دانشکده</p> <p>S2- سیاست گذاری آموزشی مبتنی بر شواهد در دانشکده</p> <p>S3- پایش و نظارت مستمر بر روند اجرای شیوه نامه های ارزشیابی دوره های آموزشی در دانشکده های تابع (طرح درس، بودجه بندی دروس، نظرسنجی از اساتید و...)</p> <p>S4- پایش و نظارت مستمر بر دروس (استانداردسازی دروس)</p> <p>S5- کمک به نظارت، ارزشیابی و بازنگری برنامه های آموزشی اعم از استاد، دانشجو، آزمون ها، فضا، قوانین و منابع، مدیریت، برنامه ها، فعالیت ها و ... و ارائه بازخورد نتایج بطور مناسب با محوریت حوزه های بین رشته ای</p> <p>S6- ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه های آموزشی از جمله ارزیابی دانشجو، تدوین و اجرای برنامه های آموزشی و تهیه طرح درس</p> <p>S7- پایش و نظارت مستمر بر بسته های تحول آموزشی و ارائه مشاوره</p> <p>S8- افزایش سالیانه ۲۰٪ استفاده از روش های نوین آموزشی در گروه های آموزشی تا پایان برنامه</p> <p>S9- طراحی سامانه EDC</p>
		O2- ارتقای دسترسی به زیرساخت های آموزشی سالانه ۱۰٪ در طول برنامه	<p>S1- افزایش بودجه ی اختصاص داده شده به حوزه توسعه آموزش</p> <p>S2- شناسایی نیازمندی های آموزشی دانشجویان و اعضای هیئت علمی حداقل هر شش ماه یکبار</p> <p>S3- توسعه تجهیزات الکترونیکی مورد نیاز حوزه آموزش (ارتباطات اف لاین و آنلاین)</p> <p>S4- پیگیری راه اندازی مرکز تحقیقات آموزش علوم پزشکی با محوریت بین رشته ای</p> <p>S5- افزایش کتب رفرنس و کتب مرتبط با کارآفرینی و</p>

مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC)
دانشکده علوم پزشکی

کلان استراتژی ها	اهداف کلی	اهداف اختصاصی	استراتژی ها
			نوآوری آموزشی به میزان ۱۰٪ در هر سال برنامه S6- افزایش مستمر رضایت اساتید و دانشجویان از زیرساخت های آموزشی
	G2: توانمندسازی اساتید، دانشجویان و تقویت رشته ها و دانشکده	O1- تدوین برنامه توانمندسازی ۵ ساله کلیه اساتید	S1- تهیه شناسنامه آموزشی اساتید S2- نیازسنجی جهت دوره های توانمندسازی S3- برگزاری دوره های توانمندسازی با محوریت اخلاق حرفه ای S4- برگزاری دوره های توانمندسازی ویژه اعضای هیئت علمی جدید
		O2- تدوین برنامه توانمندسازی ۵ ساله کلیه دانشجویان مقاطع تحصیلی	S1- نیازسنجی جهت دوره های توانمندسازی S2- اجرای دوره های توانمندسازی S3- اجرای نظام کارورزی مبتنی بر مشاوره و حل مسئله S4- اجرای نظام تدوین شیوه نامه پایش عملکرد دانشجویان در حوزه پایان نامه S5- برگزاری ژورنال کلاب های مبتنی بر پاسخگویی نیاز جامعه S6- برگزاری دوره های توانمندسازی ویژه دانش آموختگان S7- ایجاد سامانه تعامل آموزشی ویژه دانش آموختگان S8- برگزاری دوره های آشنایی با فرایندها و مراکز دانشگاهی ویژه دانشجویان جدیدالورود S9- طراحی بسته های الکترونیکی آموزشی ویژه دانشجویان جدیدالورود S10- تدوین برنامه منتورینگ دانشجویی

مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC)
دانشکده علوم پزشکی

کلان استراتژی ها	اهداف کلی	اهداف اختصاصی	استراتژی ها
		<p>O3- تدوین برنامه تقویت ۵ ساله رشته ها</p>	<p>S1- برگزاری نشستهای تخصصی پزشکی پاسخگو</p> <p>S2- رایحه مشاوره و راهنمایی جهت تدوین برنامه های رشته های تازه تاسیس</p> <p>S3- استانداردسازی سالانه ۲۰٪ دروس مبتنی بر کارآفرینی</p> <p>S4- مشاوره و نظارت جهت تدوین کدهای اخلاق حرفه ای رشته های تحصیلی</p>
		<p>O4- افزایش برنامه های مشترک آموزشی بین المللی حداقل به میزان ۵٪ سالیانه تا پایان برنامه</p>	<p>S1- برنامه ریزی جهت اخذ گواهی های بین المللی آموزشی</p> <p>S2- مشاوره و راهنمایی اخذ گواهی های بین المللی آموزشی</p>
S2: تقویت جایگاه پژوهش در آموزش	G1: ارتقای پژوهش ها در زمینه نیازهای آموزشی و سایر عرصه های آموزشی اعضای هیات علمی، مراکز توسعه، گروههای آموزشی و دانش آموختگان رشته های مختلف جامعه پزشکی	<p>O1- تدوین شیوه نامه مطالعات در زمینه نیازهای آموزشی اعضای هیات علمی، مراکز توسعه، گروههای آموزشی و دانش آموختگان رشته های مختلف جامعه پزشکی</p>	<p>S1- همکاری در تهیه، تالیف و ترجمه کتاب، مقاله و نشریات آموزش پزشکی</p> <p>S2- تدوین شیوه نامه انجام پژوهش در مسائل آموزش پزشکی و بکارگیری نتایج در فعالیتهای مورد نیاز</p> <p>S3- تدوین شیوه نامه جایگزینی پروژه های پژوهش در آموزش با پروژه های صرفا پژوهشی در ارتقا و ترفیع پایه اساتید</p>
		<p>O2- تدوین برنامه توانمندسازی مطالعات در زمینه نیازهای آموزشی اعضای هیات علمی، مراکز توسعه، گروههای آموزشی و دانش آموختگان رشته های مختلف جامعه پزشکی</p>	<p>S1- برگزاری کارگاه های مرتبط</p> <p>S2- انتشار مجله ای با محوریت آموزش</p> <p>S3- انجام پروژه های آموزش در پژوهش در سطح بین المللی</p>

مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC)
دانشکده علوم پزشکی

کلان استراتژی ها	اهداف کلی	اهداف اختصاصی	استراتژی ها
	G2: ایجاد جایگاه راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها و پژوهشی در زمینه آموزش پزشکی	O1- تدوین شیوه نامه راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها و پژوهشی در زمینه آموزش پزشکی	S1- تدوین محتوای شیوه نامه ویژه اساتید S2- طراحی سامانه جهت ثبت فرایندهای پژوهش در آموزش
		O2- تدوین برنامه توانمندسازی در راستای راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها و پژوهشی در زمینه آموزش پزشکی	S1- برگزاری دوره های توانمندسازی ویژه دانشجویان و اساتید S2- انجام حداقل یک پژوهش با محوریت مسائل دانش آموختگان در هر یک از رشته های گروه های آموزشی تا پایان سال ...
	G3: تقویت همکاری های بین المللی در عرصه پژوهش در آموزش	O1- تدوین برنامه های بین المللی در عرصه پژوهش در آموزش	S1- حمایت از حضور اعضای هیات علمی در رخدادهای مرتبط علمی ملی و بین المللی حداکثر به تعداد دو مورد در سال در هر گروه آموزشی S2- حمایت از اعضای هیات علمی برای شرکت در دوره های روش های نوین آموزشی حداقل به تعداد دو مورد در سال به ازای هر هیئت علمی S3- انجام پروژه های آموزش در پژوهش در سطح بین المللی
S3: تقویت جایگاه	G1: ارتقای	O1- تدوین و اجرای شیوه نامه	S1- تدوین محتوای شیوه نامه ویژه اساتید (امتیارات ویژه)

مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC)
دانشکده علوم پزشکی

کلان استراتژی ها	اهداف کلی	اهداف اختصاصی	استراتژی ها
آموزش مجازی	اجرای شیوه های نوین آموزشی در بستر مجازی	اجرای شیوه های نوین آموزشی در بستر مجازی	در ارتقا و ترفیع) -S2- تدوین شیوه نامه طراحی محتوای آموزشی مجازی استاندارد ویژه اساتید -S3- برگزاری کارگاه های آموزش مجازی
	G2: ایجاد جایگاهی برای برگزاری دوره های کوتاه مدت و بلند	O1- تدوین شیوه نامه برگزاری دوره های کوتاه مدت و بلند مدت مجازی	-S1- تدوین شیوه نامه برگزاری دوره های کوتاه مدت و بلند مدت مجازی و ابلاغ آن به گروه های آموزشی -S2- مشاوره و نظارت بر برگزاری دوره های کوتاه مدت و بلند مدت مجازی
	مدت مجازی بویژه دوره کارشناسی ارشد آموزش پزشکی و دروس با گرایش آموزشی رشته های مختلف	O2- اجرای برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت مجازی	-S1- افزایش برگزاری ۲۰٪ جلسات کلاسهای درسی هر گروه آموزشی به بصورت مجازی تا پایان برنامه -S2- برگزاری دوره های کوتاه مدت مجازی برای دانش آموختگان رشته ها -S3- برگزاری دوره فلوشیپی یادگیری الکترونیک -S4- برگزاری دوره کارشناسی ارشد آموزش پزشکی و رشته هایی با گرایش آموزشی (یادگیری الکترونیکی)
S4: نهادینه کردن نظام کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری در حوزه آموزش	G1: ایجاد نظام ایده پروری در حوزه آموزش در دانشکده	O1- تدوین برنامه ارتقا دانش اعضای هیات علمی، مراکز توسعه، گروههای آموزشی و دانش آموختگان رشته های مختلف جامعه پزشکی در زمینه خلاقیت و نوآوری آموزشی	-S1- برگزاری نشست های ایده پروری آموزشی -S2- تدوین شیوه نامه ایده پروری آموزشی
		O2- ایجاد شرکت دانش بنیان با محوریت آموزش	-S1- برنامه ریزی جهت احداث شرکت دانش بنیان -S2- برگزاری دوره های آموزشی در این راستا

مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC)
دانشکده علوم پزشکی

کلان استراتژی ها	اهداف کلی	اهداف اختصاصی	استراتژی ها
	G2: ایجاد فضای رقابتی بین اعضای هیئت علمی بر اساس معیارهای آموزشی	O1- تدوین شیوه نامه های تشویقی و انگیزشی آموزشی (استاد نمونه، ترفیع پایه و ارتقا، گواهی تشویقی)	S1- تشکیل کارگروه تدوین شیوه نامه S2- تایید شیوه نامه و ابلاغ آن
		O2- اجرای برنامه های دوره ای ارزیابی آموزشی یکپارچه	S1- تدوین شیوه نامه ارزیابی یکپارچه گروه ها و اعضای هیئت علمی S2- تایید شیوه نامه و ابلاغ آن S3- نظارت بر اجرای شیوه نامه در قالب پایش ماهانه