



علوم پزشکی - گروه انفورماتیک پزشکی

گروه آموزشی: انفورماتیک پزشکی

مقطع و رشته تحصیلی: کارشناسی ارشد انفورماتیک پزشکی

| | |
|--------------------------|---|
| شناسنامه درس | نام درس: اصول کارآفرینی و تولید محصول در انفورماتیک پزشکی تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری-عملی پیش نیاز: هوش مصنوعی زمان برگزاری کلاس: یکشنبه ساعت: ۸ الی ۱۰ مکان برگزاری: طبقه هفتم ساختمان ۱ پزشکی (اتاق سمینار) مسئول درس: دکتر الهام مسرت، دکتر علی اصغر صفائی e.maserat@modares.ac.ir aa.safaei@modares.ac.ir |
| شرح دوره | آشنایی دانشجویان با کارآفرینی و تبدیل ایده به خدمات و حصول |
| هدف کلی | آشنایی دانشجویان با ذهنیت، ظرفیت و شایستگی و عملکرد کارآفرینی |
| اهداف بینابینی | - معارفه، آشنایی با اهداف درس و معرفی درس، سنجش میزان آمادگی فراگیر جهت یادگیری، مشخص نمودن تکالیف و فرایند ارزشیابی دانشجویان، تعامل و مشارکت فراگیر در فرایند مهندسی مجدد محتوای درس به منظور حذف همپوشانی محتوای درس با سایر مطالب ارائه شده به فراگیر و طرح ریزی مجدد محتوا مطابق با انتظارات و نیاز فراگیر - معرفی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری و چرخه ایده تا محصول - انواع مدل های گسب و کار - تجاری سازی دانش و دانشگاه کارآفرین - انواع سرمایه گذاری ها و روش های تامین مالی - ذهنیت، ظرفیت و شایستگی و عملکرد کارآفرینی - نوشتن برنامه کسب و کار - نمونه های موفقیت و شکست برنامه های کارآفرینانه - جمع بندی و مرور مطالب (رفع اشکالات و ابهامات فراگیر در مورد محتوای دروس و آزمون نهایی، مرور نکات تکلیف نهایی دانشجویان) |
| شیوه تدریس | سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی، بارش افکار، معرفی Case، یادگیری مبتنی بر حل مسئله |
| وظایف و تکالیف دانشجویان | حضور مرتب در جلسات درسی، پرسش و پاسخ و مشارکت در مباحث درسی، مطالعه قبلی در ارتباط با موضوع درسی، انجام تکالیف هفتگی تیمی و فردی |
| وسایل کمک آموزشی | نرم افزارهای وب محور حوزه اطلاع رسانی پزشکی، ابزارهای موجود در محیط ادوبی کانکت سامانه مدیریت یادگیری، ابزارهای موجود در پلتفرم BBB، محتوای تولید شده الکترونیکی با ابزارهایی چون Ispring، نمایش اسلاید، نمایش فیلم، پلتفرم شبکه های اجتماعی جهت تسهیل تعامل |

| | |
|---|--|
| <p>حضور منظم ۵٪، حضور فعال ۱۰٪، تکالیف دوره ای ۲۰٪، آزمون هاج دوره ای ۲۵٪، آزمون پایانی ۴۰٪</p> | <p>نحوه ارزشیابی (درصد نمره از کل)</p> |
| <p>تشریحی، پاسخ کوتاه، چندگزینه ای، صحیح-غلط، آزمون شفاهی، ارائه گزارش</p> | <p>نوع آزمون</p> |
| <p>تمامی منابع الکترونیک و لینک های دسترسی به روز با هدف آموزشی در LMS بارگزاری شده است. WULFOVICH, Sharon, et al. (ed.). Digital health entrepreneurship. New York: Springer, 2020. - Update Health Information Literacy References (Book, Article, Report, Thesis, Project, Manual)</p> | <p>منابع</p> |