

ردیف	لیست عناوین نیازها و اولویت های پژوهشی کاربردی (پروژه های اینترنتشپ)
1	مدل بهینه جریان محصول خودرو سواری توسط شرکت ایران خودرو(برنامه نویسی در خصوص پایش و کنترل موجودی بین مراحل از پیش تخصیص تا ورود به مونتاژ براساس برنامه روزانه تولیدات و اعلام هشدار کسری بدنه و یا تجمع بدنه در مراحل بدنه و رنگ
2	اعتبار سنجی منابع اینترنتی جمع آوری اطلاعات بازارهای صادراتی
3	طراحی و پیاده سازی سیستم نرم افزار ارزیابی نمایندگیهای ایران خودرو
4	شناسایی راه کارهای کلیدی در ارتقای بهره وری منابع انسانی شاغل در مدیریت ارتباط با مشتریان (ارتقای کارآیی و اثربخشی شاغلین برحسب مشاغل موجود) و تهیه برنامه اجرایی و اجرا در حداقل سه پایلوت شغلی(تخصصی).
5	انتظارات مشتریان از مرکز پاسخگویی و نحوه مدیریت انتظارات مشتریان
6	عارضه یابی وضعیت موجود چرخه دانش و ارتباطات حوزه OH&S و ارایه مدلی نیازسنجی و تهیه ماتریس آموزشی مبتنی بر مدیریت ریسک و تایید صلاحیت سازمانی